

Wholesale and Retail Integration



Vladimir Bogdanov, General Director of FSUE CenterInform

"The general growth of the Internet, the development of on-line services and the rapid spread of mobile personal devices have improved conditions for the practical implementation of track and trace technologies.

In 2014, government authorities will aim to expand tracking systems to cover wholesalers and retailers. In Russia, a pilot programme for the EGAIS system is running in Moscow's alcohol retail outlets (EGAIS is the national alcohol tracking and monitoring system), and the government plans to integrate the accounting of all wholesale deliveries and retail sales into the system by the end of 2016.

The FCTC Protocol requirement for tobacco product tracking will be the main driver in the search for rational ways of building such systems in 2014. In some countries the systems may be introduced as early as 2015-2017, but most countries will need a longer preparatory period.

Discussions on a transition to digital excise stamps as an alternative to traditional paper stamps are likely to continue this year, spearheaded by the tobacco industry. However, these discussions will stay at a theoretical level, as few governments will be ready to move to digital stamps in the coming years.

Stamp manufacturers will continue to improve the design and complexity of security features, and customers will give preference to inexpensive but counterfeit-proof features. Simultaneously, there will be development around the stamps as carriers of product information. The trend of using a secure two-dimensional bar code read by mobile devices, including smartphones will continue.

Unfortunately, one should not expect wide implementation of RFID tags on excise stamps in 2014 due to their relatively high cost and the fact that tag manufacturers are not yet prepared for the industrial production of billions of tags.

In 2014, however, the use of RFID tags on the labels of group packaging (cartons, boxes and pallets) may lead to additional opportunities for RFID on excisable products."

Интеграция оптовиков и розницы

Владимир Богданов, Генеральный директор ФГУП «ЦентрИнформ»

Повсеместный рост доступности сети Интернет, развитие он-лайн услуг и высокие темпы распространения мобильных персональных устройств улучшают условия практического внедрения технологий отслеживания.

В 2014 году усилия государственных органов будут направлены на расширение их распространения на дилерский и даже на ритейлерский сектора рынка.

В России стартовала пилотная программа расширения системы ЕГАИС на организации розничной торговли алкоголем в Москве (ЕГАИС – национальная система отслеживания и контроля алкогольной продукции), а также правительство планирует ввести в систему ЕГАИС функционал по учету всех оптовых поставок и розничных продаж алкогольной продукции к концу 2016 г.

Требование протокола FCTC об обязательном введении национальных систем отслеживания табачной продукции послужит основным стимулом к поиску в 2014 г. рациональных путей построения таких систем. В отдельных странах такие системы могут быть введены уже в 2015-2017, но в большинстве стран для этого потребуется более длительный подготовительный период.

По инициативе табачных компаний в наступившем году вероятно продолжатся дискуссии по переходу на цифровые акцизные марки как альтернативе традиционным бумажным маркам. Однако обсуждение данной темы по-прежнему будет иметь теоретический характер, так как немногие правительства в ближайшие годы готовы к переходу на цифровые марки.

Изготовители марок продолжают совершенствование дизайна и комплекса защитных элементов. Заказчики будут отдавать предпочтение недорогим, но стойким к подделке элементам защиты. Одновременно будет развиваться и направление совершенствования марок как носителей сведений о маркированной продукции. По-прежнему сохранится тенденция использования двухмерного штрихового кода в различных вариантах его защищенного исполнения с обеспечением его считываемости мобильными устройствами, в том числе и смартфонами.

Широкого внедрения перспективной технологии чипирования акцизных марок радиочастотными метками в 2014г., к сожалению, ожидать не стоит из-за ее относительно высокой стоимости и неготовности изготовителей меток к промышленному изготовлению многомиллионных и миллиардных ежегодных тиражей RFID–меток.

Однако, уже в 2014г. использование RFID–меток на маркировочных ярлыках для групповой тары (коробок, ящиков и паллет) может открыть дополнительные возможности для радиочастотной идентификации подакцизной продукции.

Источник: Журнал «TaxStampNews», Январь 2014. Статья Looking Ahead 2014.