

Интервью с Владимиром Богдановым

Защита от контрафакта и подделок



Авторы книги, Владимир Богданов, Петр Вихлянцев, Михаил Симонов, являются сотрудниками компании ФГУП «ЦентрИнформ» (Санкт-Петербург) - системного интегратора в области информатизации, участниками проектов по созданию и внедрению государственных и корпоративных информационно-учетных систем, авторами ряда изобретений и публикаций по защите продукции от контрафакта и подделок.

На фото: Владимир Богданов

Уважаемые авторы, В. Богданов, П. Вихлянцев, М. Симонов, Ваша работа «Защита от контрафакта и подделок» была опубликована Lambert Academic Publishing. Кто является Вашей целевой аудиторией?

Книга рассчитана на специалистов по защите от подделок товаров, продукции и документов. Она может представлять интерес для органов государственной власти, регулирующих национальные рынки отдельных видов товаров, например, для Росалкогольрегулирования, Министерства промышленности и торговли, Министерства здравоохранения и других ведомств, выступающих в роли заказчиков национальных систем прослеживания товаров (продукции) и разработчиков технических заданий.

Фирмам - владельцам брендов и изготовителям, заинтересованным в защите своей продукции от контрафакта и подделок, книга также может быть интересна.

Кроме этого, книга может быть полезной контролирующим и надзорным государственным органам, в т. числе фискальным (налоговым) и таможенным органам, органам внутренних дел и Роспотребнадзору – всем, кто борется с подделками товаров и защищает потребителей от некачественной и опасной для здоровья продукции.

Расскажите, пожалуйста, о Вашем исследовании. Каковы были Ваши цели и намерения в этой книге, и насколько хорошо, по-вашему, Вы их достигли?

Выход в свет книги явился результатом работы авторского коллектива на протяжении ряда лет. В книгу включены работы авторов, опубликованные в российской и зарубежной печати.

Тематика защиты от контрафакта и подделок актуальна во многих странах. Известно большое число компаний и государств, разрабатывающих и применяющих разнообразные организационно-технические решения. Обобщение и анализ международного опыта по защитным маркировкам и системам прослеживания стало одной из целей исследований.

Другая цель состояла в изложении опыта создания, внедрения и сопровождения информационно-учетных систем в Российской Федерации. Этому в значительной степени способствовала многолетняя работа специалистов компании ФГУП «ЦентрИнформ» в области защитных маркировок и информационных систем отслеживания продукции.

Следует отметить, что в силу практической направленности выводы и рекомендации, изложенные в книге, особенно актуальны сегодня. Технологии противодействия нелегальному рынку постоянно совершенствуются, технический прогресс не стоит на месте. Весьма изменчиво и соотношение между «средствами нападения и средствами защиты» в таком противодействии. Поэтому анализ новых тенденций и инструментов защиты рынка должен постоянно пополняться, чтобы адекватно отражать данную предметную область.

Полезность книги, а также степень достижения авторами цели смогут оценить сами читатели.

Как бы Вы могли описать ценность Вашей работы непрофессионалу?

В книге массовый читатель найдет ответы на вопросы «Кто?, Где? и Когда? маркирует и отслеживает товары и что следует предпринять для защиты от подделок».

Каких ученых Вы можете отметить в Вашей сфере и как можно сопоставить Вашу работу с работами этих ученых?

Защитные технологии весьма обширны, они включают голографию, криптографию, защищенную печать, использование химических и даже биологических методов и средств. В каждой из областей трудится много известных ученых и специалистов, в том числе: доктор Sergey Odinokov (МГТУ им.Н.Э.Баумана), Ihar Bayarenka (компания NXP Semiconductors), Ian Lancaster и Astrid Mitchell (компания Reconnaissance-International), Valentin Monovski (болгарская компания DEMAX), Zbigniew Sagan (французская компания Advanced Track&Trace), Albert Taroyan (армянская компания AM-PG), Vitan Grancharov (болгарская компания KEIT), Kalman Manhercz (венгерская компания JURA), и другие, чьим талантливым трудом создаются современные решения.

Авторы книги старались изложить проблему в целом, учесть комплексный характер решений и проанализировать отдельные элементы.

Можете ли Вы поделиться некоторыми историями о людях, которых Вы встретили во время проведения исследования для этой книги?

Общение в среде специалистов, открытый обмен мнениями и опытом обогащает исследователя лучше, чем иные источники информации. В этой части весьма полезны международные форумы и конференции, проводимые компанией Reconnaissance-International. Благодаря организаторам конференций (Astrid Mitchell, Micael Sidorov и др.) состоялось знакомство и сотрудничество с доктором Sviatoslav Voloshynovskiy и Robert Von Arx из швейцарской компании UNICA и Vitan Grancharov из компании KEIT, а некоторые их перспективные разработки упомянуты на страницах нашей книги.

Весьма полезным для практики оказалось сотрудничество с Ihar Bayarenka, представляющим в России компанию NXP Semiconductors - мирового лидера по производству микрочипов для RFID-меток. Совместно проведенные тестовые исследования и натурные эксперименты радиочастотных меток позволили получить ответы на ряд практических вопросов по применению RFID-технологий, что также нашло отражение в книге.

Как Вы пришли к изучению интересующей Вас области?

Изучение и практическую деятельности по созданию информационно-учетных систем мы начали в 1997 году, когда российский алкогольный рынок был заполнен подделками, от которых государственный бюджет нес большие потери в виде неуплаченного акциза, а потребители подвергались реальному риску купить поддельную продукцию и нанести ущерб своему здоровью. Положительный результат от внедрения защитной маркировки в сочетании с информационной системой вдохновил специалистов к развитию данного направления деятельности в последующие годы.

Необходимость решения практической задачи послужила основой для работы коллектива ФГУП «ЦентрИнформ» в данной области.

Какие из Ваших любимых авторов оказали больше всего влияния на Вашу работу? Каким было их влияние на Вашу работу?

Поддержку наших идей мы получали от многочисленных руководителей и сотрудников. Среди них следует особо отметить Гиричева Бориса Ивановича, возглавлявшего (до 2008г.) Научно-технический центр «Атлас», Шапкина Павла Сергеевича - председателя Национального союза защиты прав потребителей, руководителя Центра разработки национальной алкогольной политики, бывшего президента Национальной алкогольной ассоциации (НАА), а также нашего надежного партнера Павлова Василия Викторовича, при активном участии которого многие решения удалось довести до практической реализации.

Результативной работе над книгой способствовали также замечания и отзывы международного эксперта ICAO Риммы Николаевны Гинбург.

Что Вас убедило, что Lambert Academic Publishing это подходящий для Вас издательский дом?

Поводом к изданию книги послужила статья «Система прослеживания товаров – как инструмент защиты рынка от контрафакта и подделок», опубликованная в журнале «Микроэкономика» №1 за 2015 г., и последующее предложение от издательства Lambert Academic Publishing о публикации книги.

Конструктивный подход и доброжелательность курирующего редактора Инны Александровны Захарии способствовали успешной работе над рукописью. Сотрудничеству способствовало и то, что издательство взяло на себя хлопоты по размещению информации о книге в европейских каталогах и в интернет-магазинах, что освободило авторов от этой работы.

Над чем Вы работаете сейчас? И если Вы решите опубликовать новую книгу, рассматриваете ли Вы возможность сотрудничества с нами вновь?

В настоящее время мы участвуем в подготовке к внедрению Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), доведения ее до оптово-розничного звена. Одновременно исследуем возможные варианты построения систем отслеживания табачной и фармацевтической продукции.

К нам поступают просьбы издать книгу на английском, китайском и вьетнамском языках. Возможно, мы сможем это сделать совместно с издательством Lambert Academic Publishing.

Что бы Вы могли посоветовать молодым ученым?

Не следует забывать, что «сложные проблемы всегда имеют простые общепонятные дешевые и скорые в исполнении неправильные решения»!

Успех ждет тех исследователей, кто всесторонне анализирует накопленный опыт, системно мыслит и нацелен на практическую реализацию.